



Online+Mobile
MEDIADATEN
& PREISE
2016



Mediadaten 2016

- 03 Ihre Vorteile
- 04 Nutzerprofile
- 05 Reichweite und Traffic

Preise und Werbeformen

- 06 Werbeflatzierungen Online
- 07 Preise Online
- 09 Targeting
- 10 Werbeflatzierungen Mobile
- 11 Preise Mobile
- 12 Technische Spezifikation Mobile
- 13 Zuschläge

Kontakt

- 14 Ihre Ansprechpartner

Ihre Vorteile

01

comparis.ch ist «Top of Mind»

84% der Internet-User kennen den führenden Internet-Vergleichsdienst der Schweiz. Drei von vier Usern, die sich online über Versicherungen informieren, machen dies bei comparis.ch.

02

Hoher Traffic

Über 58 Millionen Besuche allein im Jahr 2013 zeigen ein starkes Interesse an den Dienstleistungen von comparis.ch. Die Nutzer schätzen die Transparenz und die Sparmöglichkeiten durch die Vergleiche.

03

Grosse Wirkung

Die Besucher von comparis.ch sind Konsumenten in der Entscheidungsphase. Werbung auf comparis.ch wirkt wie der Regalstopper im Supermarkt.

04

Hohe Glaubwürdigkeit

comparis.ch genießt aufgrund der objektiven und umfassenden Vergleiche eine hohe Glaubwürdigkeit bei den Konsumenten. Die starke Marke steigert die gute Kontaktqualität.

05

Genaueres Targeting

Es besteht die Möglichkeit, die Zielgruppe genau zu bestimmen und nur jene Personen anzusprechen, die sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung interessieren. So wird Werbung effizient.

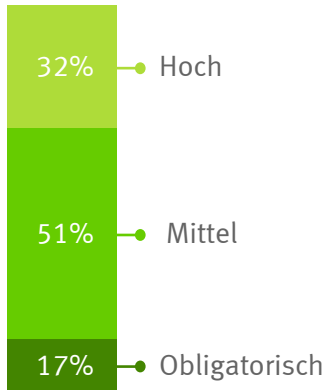
06

Sichtbarkeit

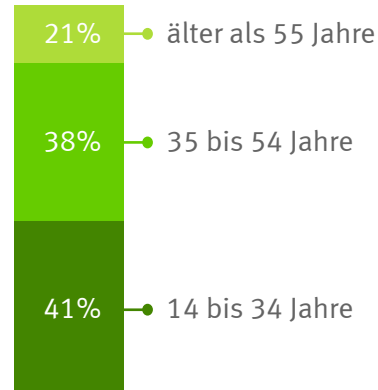
Ihre Werbung wird garantiert auf dem ersten Scroll eingeblendet.

Nutzerprofile

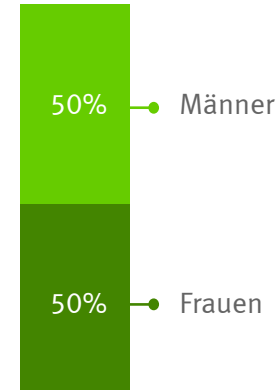
Schulbildung



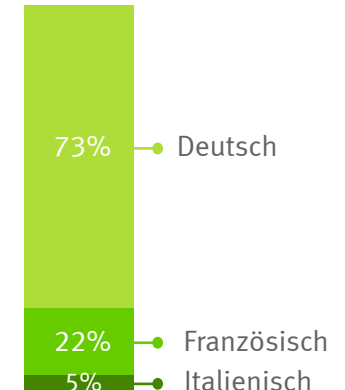
Alter



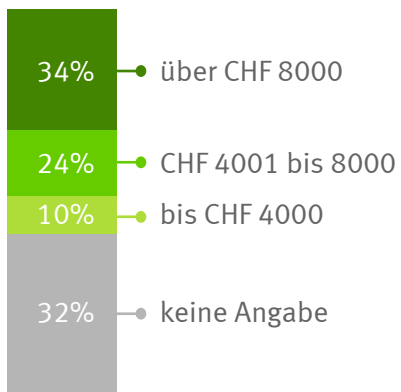
Geschlecht



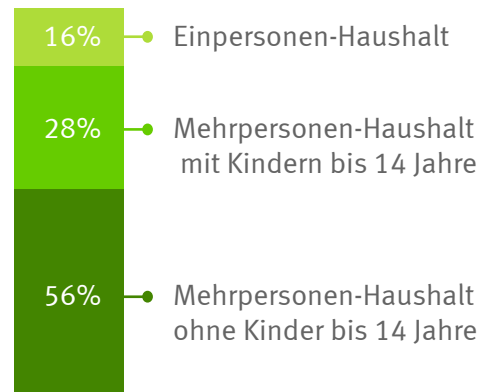
Landessprache



Haushaltseinkommen



Haushaltstyp



Reichweite und Traffic

c✓mparis.ch

comparis.ch zählt mit einer Reichweite von 22% zu den meistbesuchten Websites der Schweiz.

1 278 000

Unique User pro Monat

1 709 000

Unique Clients pro Monat

6 601 999

Visits pro Monat

65 340 404

Page Impressions pro Monat

6:19

Durchschnittliche Verweildauer in Minuten



Werbeplatzierungen Online

comparis.ch



Run of Site

Das günstigste Angebot, um Kampagnen mit einer grossen Reichweite zu lancieren.

- Sämtliche Rubriken



Marktplätze

In den Marktplatz-Rubriken aggregiert comparis.ch Inserate rund um die Themen „Auto“, „Immobilien“, „Motorrad“ und „Aktionen“.

- Immobilienmarkt
- Automarkt
- Motorradmarkt
- Aktionen



Vergleiche

Die Rubriken „Versicherungen“ und „Finanzen“ bieten ein hochwertiges Umfeld, um eine sehr affine Zielgruppe zu erreichen. Speziell für Platzierungen im Bereich Krankenkassen ist comparis.ch als Werbepartner einzigartig.

- Krankenkasse
- Versicherungen
- Finanzen
- Preisvergleich

Preise Online

Wideboard



Grösse

994 x 250 Pixel

Gewicht

Bis 60 kb

Dateiformat

GIF, JPEG, SWF, 3rd Party Tag,
Tag in Tag, Videostreaming

Wallpaper



Grösse

728 x 90, 994 x 118 Pixel
160 x 600, 300 x 600 Pixel

Gewicht

Bis 60 kb

Dateiformat

GIF, JPEG, SWF, 3rd Party Tag,
Tag in Tag, Videostreaming

Halfpage / (Sticky) Sky*



Grösse

160 x 600, 300 x 600 Pixel

Gewicht

Bis 60 kb

Dateiformat

GIF, JPEG, SWF, 3rd Party Tag,
Tag in Tag, Videostreaming

Info : Wandert auf Wunsch beim
Scrollen am rechten Bildrand mit.

Run of Site
(CPM in CHF)

-

Marktplätze
(CPM in CHF)

50

Vergleiche*
(CPM in CHF)

-

35

45

100

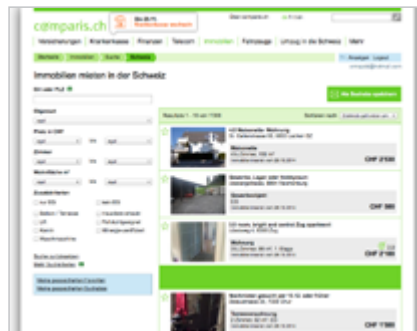
25

35

70

Preise Online

Fullbanner



Grösse
468 x 60 Pixel

Gewicht
Bis 40 kb

Dateiformat
GIF, JPEG, SWF, 3rd Party Tag,
Tag in Tag, Videostreaming

Maxiboard Leaderboard



Grösse
728 x 90 bis 994 x 118 Pixel

Gewicht
Bis 40 kb

Dateiformat
GIF, JPEG, SWF, 3rd Party Tag,
Tag in Tag, Videostreaming

Content Rectangle

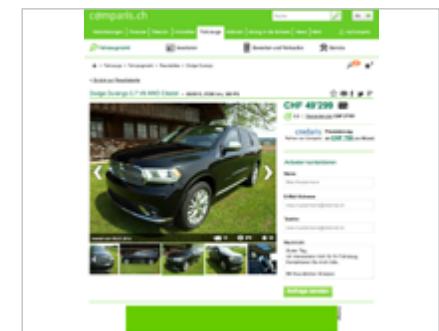


Grösse
300 x 250 Pixel

Gewicht
Bis 40 kb

Dateiformat
GIF, JPEG, SWF, 3rd Party Tag,
Tag in Tag, Videostreaming

Content Leaderboard



Grösse
728 x 90 bis 994 x 118 Pixel

Gewicht
Bis 40 kb

Dateiformat
GIF, JPEG, SWF, 3rd Party Tag,
Tag in Tag, Videostreaming

Run of Site
(CPM in CHF)

-

Marktplätze
(CPM in CHF)

Auf Anfrage

Vergleiche*
(CPM in CHF)

-

15

25

60

20

30

80

-

35

-

Targetings

Besitzverhältnis Immobilien

Mieten, Kaufen

Objektart

Haus, Wohnung

Fahrzeugart

Neu- und Vorführwagen, Occasionen

Fahrzeugmarke

Grosse Auto- und Motorradmarken

Fahrzeugmodell

Wichtigste Modelle

Fahrzeugalter

Gruppierung nach Fahrzeugalter

Fahrzeugpreis

Gruppierung nach Fahrzeugpreis

Fahrzeugaufbau

Cabrio, Kombi, Limousine, Sportwagen

Behavioral

User mit der Werbebotschaft verfolgen, die in einer bestimmten Rubrik waren und danach andere Rubriken besuchten oder zu einem späteren Zeitpunkt wieder die Seite besuchten.

Geotargeting

Kantone, Länder

Alter

Gruppierung nach Alter

Geschlecht

Frauen, Männer

Franchise

CHF 300 – 500, 1000 – 2500

Haushalt (Familien-Pool)

Singles, Paare, Familie mit Kindern

Fahrzeug-Leasing

Ja, nein

Lenker

Erfahren, unerfahren

Weitere Targetingmöglichkeiten auf Anfrage, PLZ-Targeting wird nicht angeboten.

Werbeplatzierungen Mobile



Die Immobilien-App von comparis.ch informiert unterwegs schnell und einfach über Kauf - und Mietangebote. Zur Auswahl stehen die Angebote der grössten Immobilien-Portale der Schweiz.

Als Zusatznutzen bietet die App die Suche nach einem geeigneten Nachmieter mittels der neuartigen Funktion „Inserieren“.

Fotos der Liegenschaft mit dem Handy knipsen, direkt hochladen und inserieren.

Preise Mobile

Pre-& Interstitial



Grösse
640 x 960 Pixel
320 x 480 Pixel *

Gewicht
Bis 50 kb

Dateiformat
*HTML, *JPEG, *.GIF
3rd Party Tag

Mobile Banner



Grösse
640 x 100 Pixel
320 x 50 Pixel *

Gewicht
Bis 50 kb

Dateiformat
*HTML, *JPEG, *.GIF
3rd Party Tag

Immobilien (CPM in CHF)

65

45

Smartshopper (CPM in CHF)

65

45

Technische Spezifikationen

Datenanlieferung

*.HTML, *.HTML5 *.JPEG *.GIF 3rd Party Tag, Tag in Tag. Es können wahlweise Zählpixel und Trackinglink angeliefert werden.

HTML-Werbemittel

Zulässige Dateiformate für Bestandteile von HTML-Werbemitteln sind .JS, .CSS, .GIF und .JPG. Die Dateien müssen auf derselben Ebene wie die HTML-Datei liegen (keine Pfade in Unterordner).

Anlieferung

Mindestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart. Bei verspäteter Anlieferung kann ein termingerechter Kampagnenstart nicht gewährleistet werden.

Frequency Capping

Anzeigehäufigkeit nach Absprache

Closebutton

Der Closebutton wird von der App automatisch eingefügt und darf im Werbemittel nicht bereits enthalten sein.

Landingpage

Achten Sie bitte darauf, dass Sie eine mobileoptimierte Landingpage haben, die keine Flash-Elemente beinhaltet.

* Externes Hosting

Wird ein HTML-Werbemittel oder Bestandteile davon extern gehostet, so müssen die Inhalte auf die Grösse 320x480 resp. 320x50 Pixel herunterskaliert werden. Der Adserver liefert diese dann automatisch in der doppelten Grösse aus.

Rabatte und Zuschläge

Mindestbuchungsbetrag

Reguläre Buchung CHF 3000

AGB

Weitere Informationen finden Sie online:
www.comparis.ch/comparis/werbung/agb.aspx

Targeting CHF 15

Zusschlag, Tiling CHF 30

Ihre Ansprechpartner



Michael Kohlas

Head of Online Sales and Finders
Telefon +41 44 360 53 70
michael.kohlas@comparis.ch



Marc van de Giessen

Senior Online Sales Manager
Telefon +41 44 360 34 15
marc.van.de.giessen@comparis.ch



Rahel Waltert

Product and Campaign Manager Online & Mobile
Telefon +41 44 360 53 23
rahel.waltert@comparis.ch



Rahel Waser

Campaign Manager Online & Mobile
Telefon +41 44 360 53 70
rahel.waser@comparis.ch