

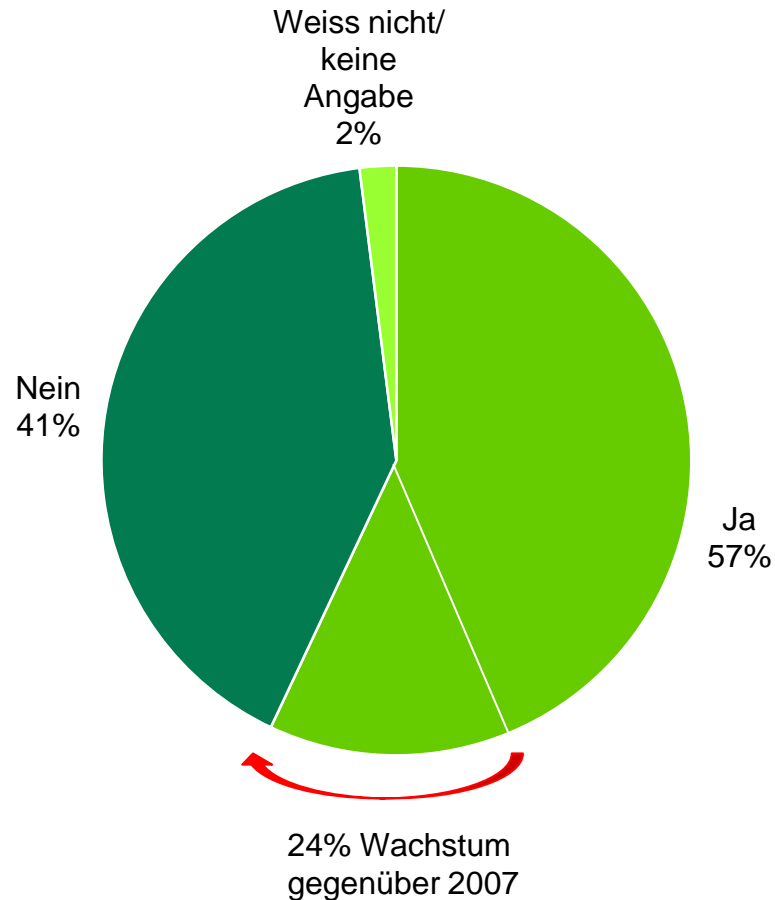
Studie: Online-Kundenpotenzial
Schweizer Versicherungen

- Erhebungsgesamtheit
 - Alter: 15-74 Jahre
 - 5'794'960 Einwohner (gem. BfS 2010)
 - Region: W-CH, D-CH

- Befragungsmethode und Stichprobe
 - Swiss CATI-Bus, Demoscope
 - 1134 telefonische Interviews
 - 851 Interviews in D-CH, 283 in der W-CH
 - repräsentativ hinsichtlich der Merkmale Region, Alter und Geschlecht

- Zeitraum
 - April 2012

- **57% informieren sich online** über Versicherungen.
- comparis.ch ist mit 58% (2007: 46%) **die meist aufgesuchte Informationsquelle** für Versicherungen, gefolgt mit 27% von den Websites der Versicherungen und 19% von Suchmaschinen.
- Insgesamt würden 63%, die sich online informieren, **auf comparis.ch gehen**. (2007: 50%)
- Die Bereitschaft, **online Offerten** einzuholen, liegt bei **65%**. (2007: 63%)
- **Konkret planen 9%** in den nächsten 12 Monaten einen **Neuabschluss** und weitere 86% möglicherweise.



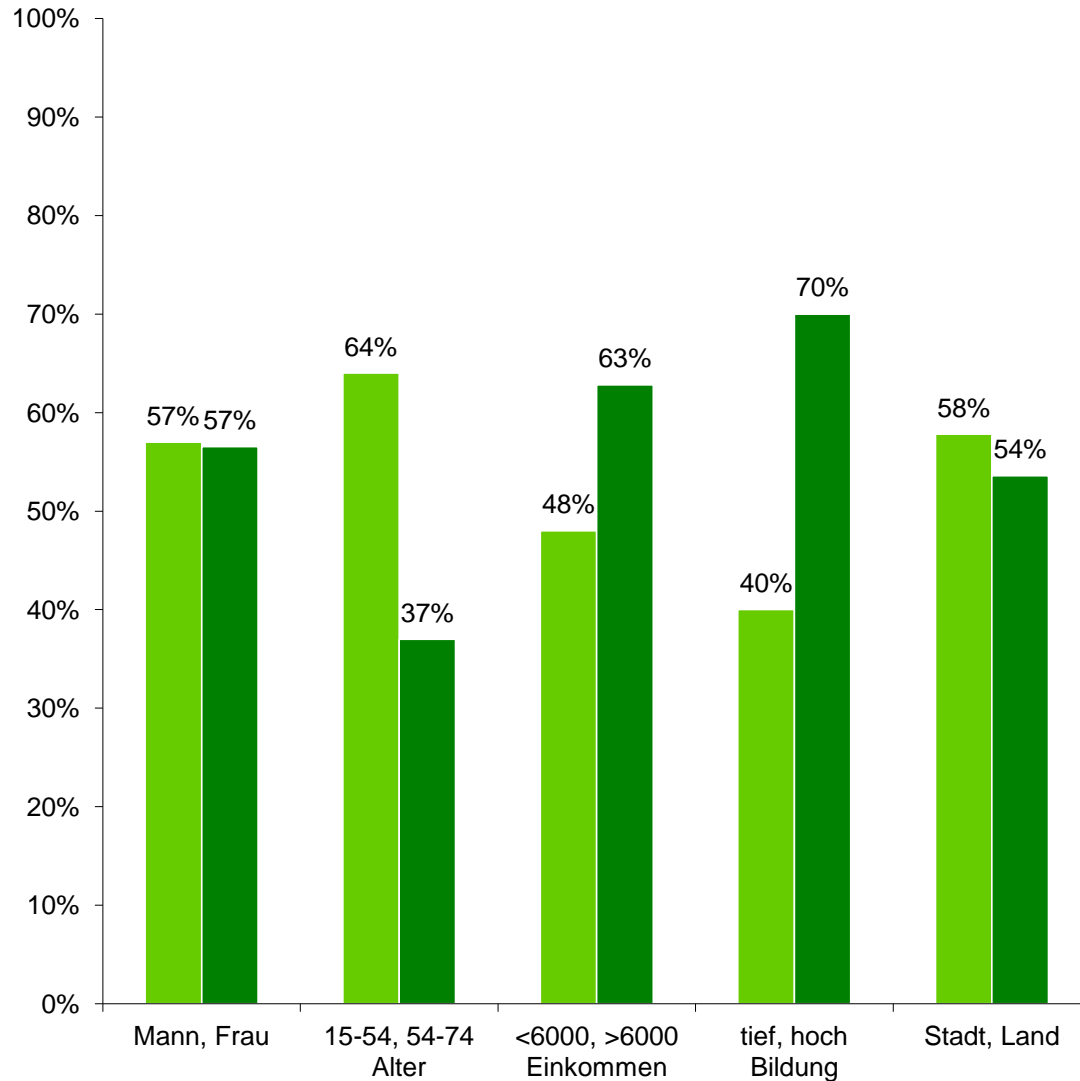
57% der 15- bis 74-Jährigen suchen online – das entspricht ca. 3.1 Millionen Schweizer Einwohnern.

Frage

Wenn Sie eine neue Versicherung abschliessen wollen oder eine Versicherung wechseln wollen, informieren Sie sich unter anderem auch im Internet über Prämien und Konditionen?

Online-Kundenpotential 2012

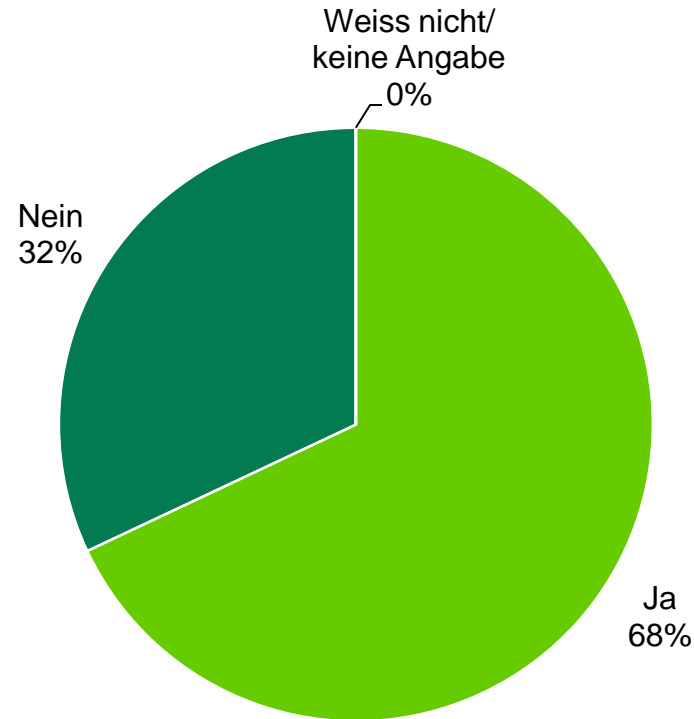
Sozio-Demografische Daten



Folgende Kundensegmente informieren sich überwiegend im Internet

- 15-54-Jährige
- Einkommen über 6000 Fr./Mt
- hohe Bildung

Wohnort hat nur einen geringen Effekt



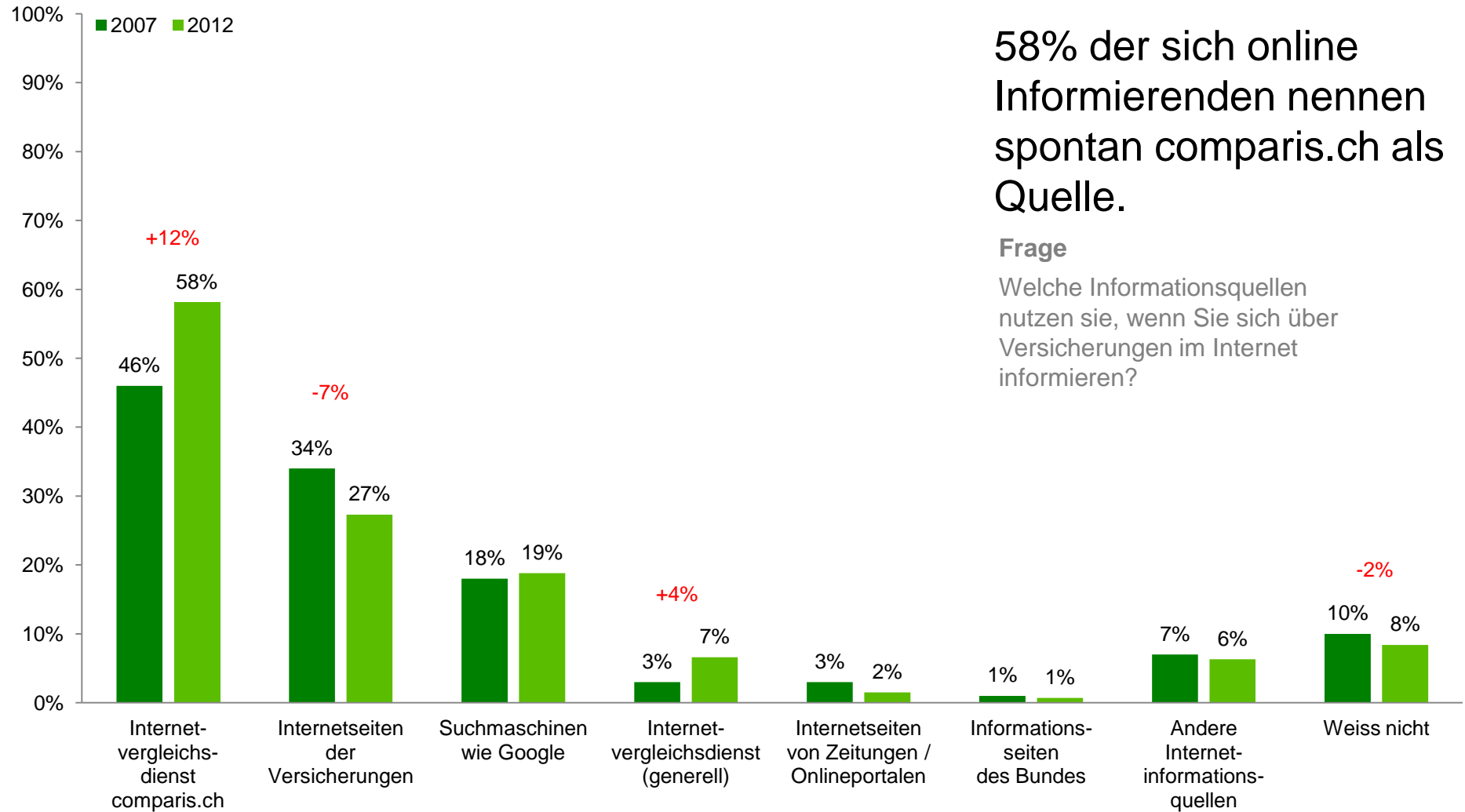
Bei den 30- bis 49-Jährigen informieren sich 2/3 online.

Frage

Wenn Sie eine neue Versicherung abschliessen wollen oder eine Versicherung wechseln wollen, informieren Sie sich unter anderem auch im Internet über Prämien und Konditionen?

Online-Kundenpotential 2012

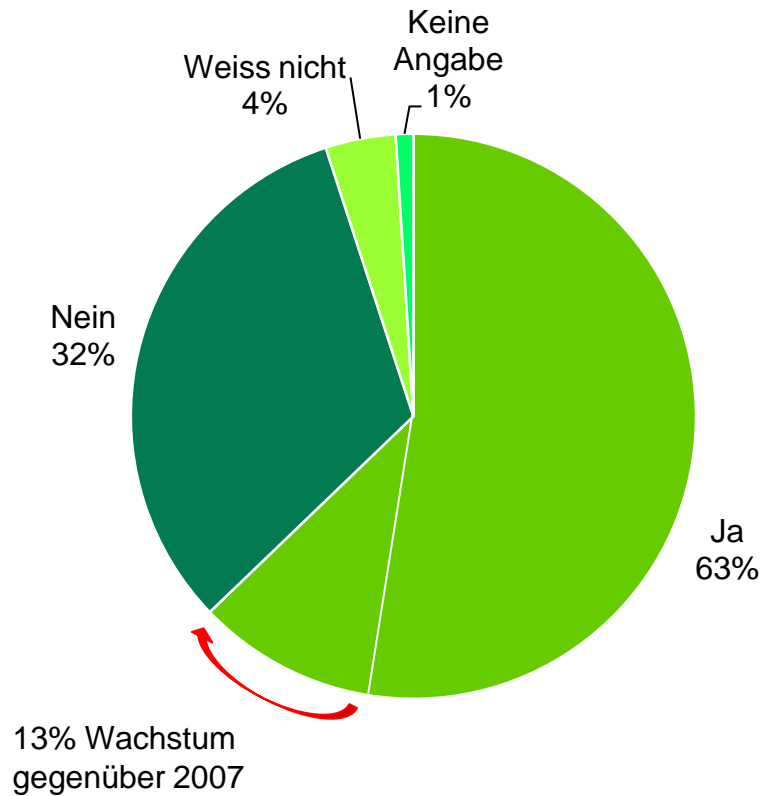
Informationsquellen (ungestützt)



58% der sich online Informierenden nennen spontan comparis.ch als Quelle.

Frage

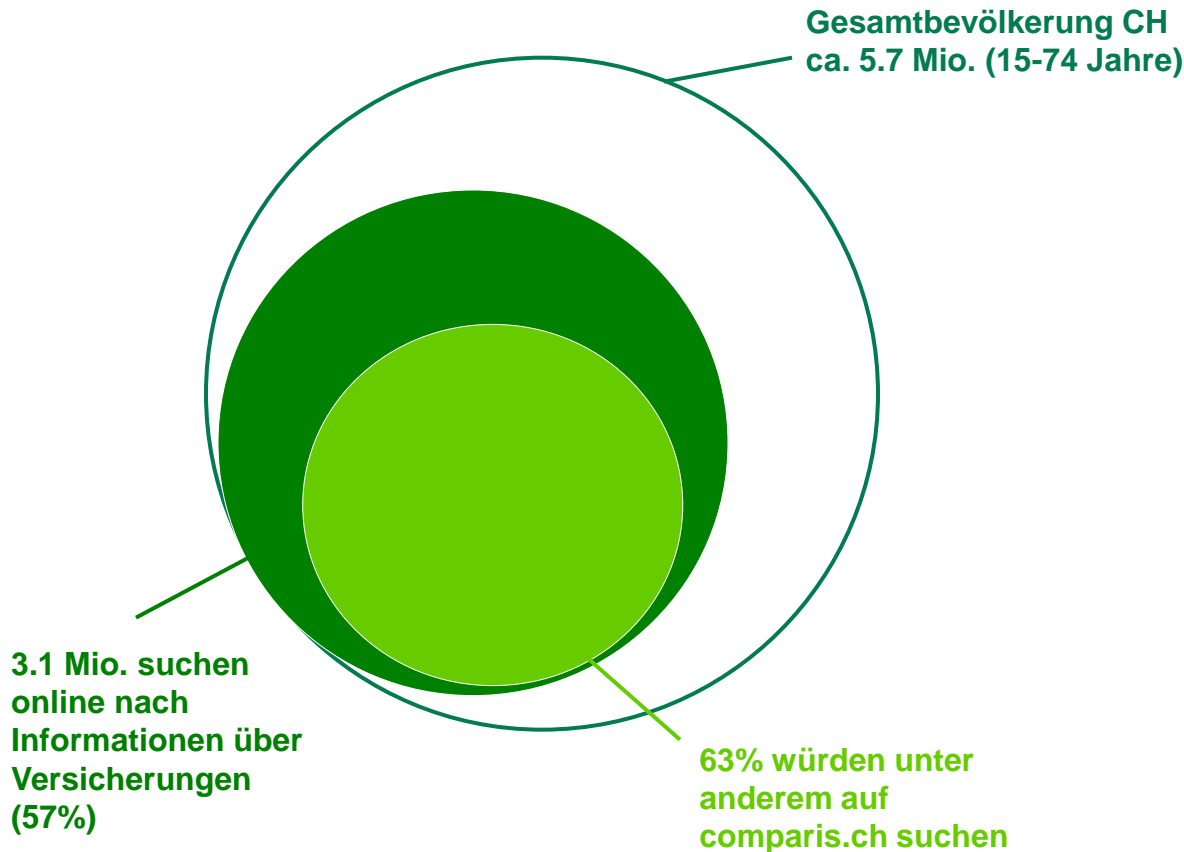
Welche Informationsquellen nutzen sie, wenn Sie sich über Versicherungen im Internet informieren?



Von denen, die comparis.ch spontan nicht nennen, sagen 63% auf Nachfrage, dass sie den Internet-Vergleichsdienst nutzen würden.

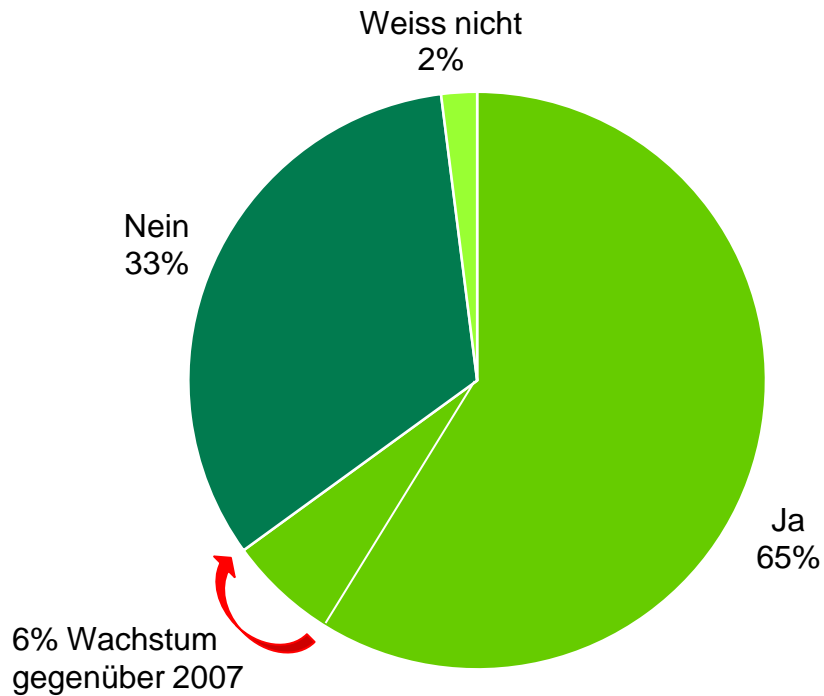
Frage

Nutzen Sie den Internet-Vergleichsdienst comparis.ch, wenn Sie sich über Versicherungen im Internet informieren?



Insgesamt würden 2 von 3, die sich online informieren, auf comparis.ch gehen.

Quelle: Bundesamt für Statistik: Gesamtbevölkerung 2010 (15-75 Jahre) = 5'794'960

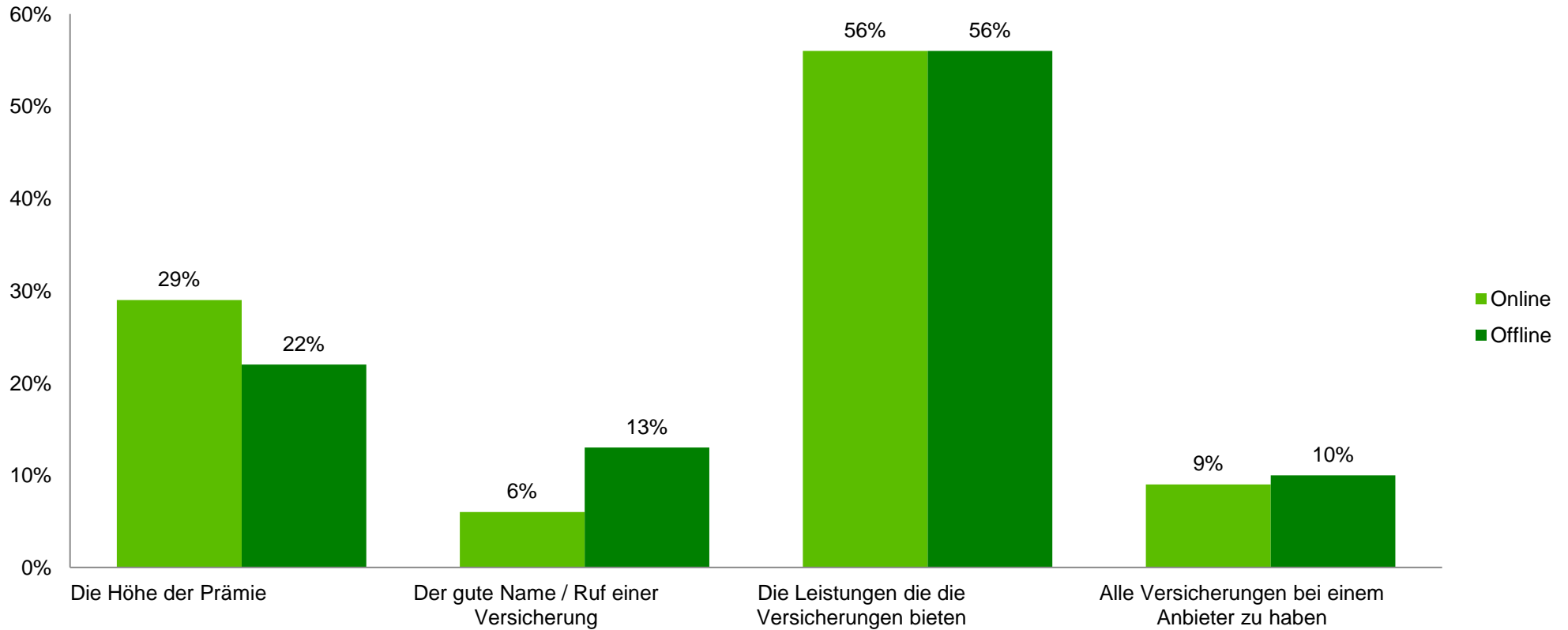


65% der sich online Informierenden sind bereit, online auch Offerten einzuholen.

Frage

Würden Sie für den Abschluss einer neuen Versicherung auch übers Internet eine Offerte einholen?

Welches dieser Kriterien ist Ihnen bei der Wahl Ihrer Versicherung am wichtigsten?



Online-Kundenpotential 2012

Kontakt mit Versicherung

