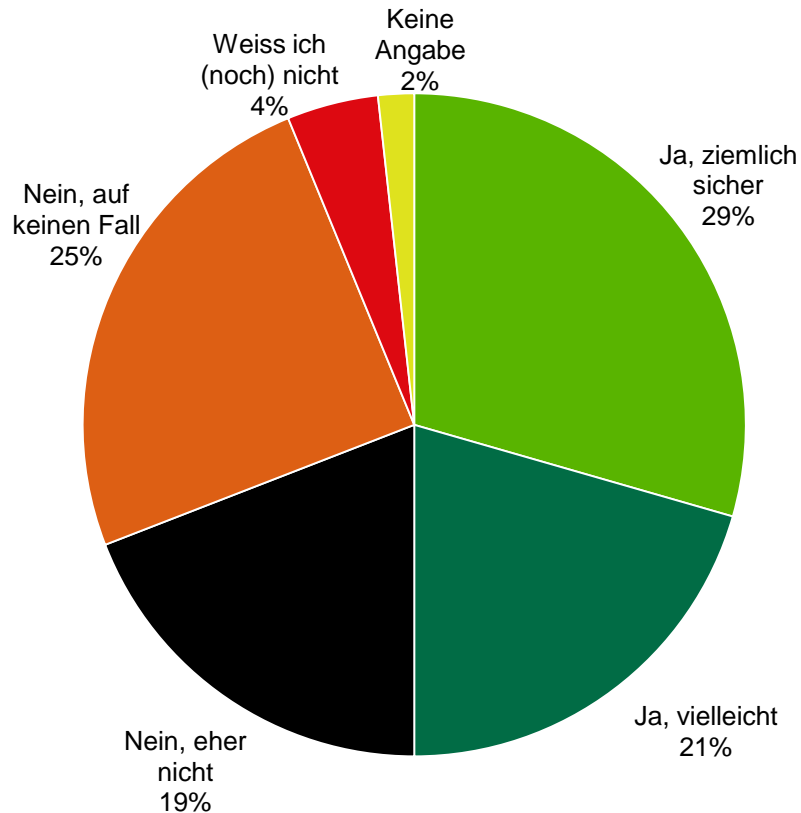


Studie: Online-Kundenpotenzial
Automarkt auf comparis.ch

- On-Site Befragung auf comparis.ch in den Bereichen
 - Automarkt
 - Autoversicherung
 - Autoleasing
 - Unterhaltungselektronik
- 628 Teilnehmer
- Zeitraum: Dezember 2008/Januar 2009
- Sprachregionen: 74% deutschsprachig, 26% französischsprachig

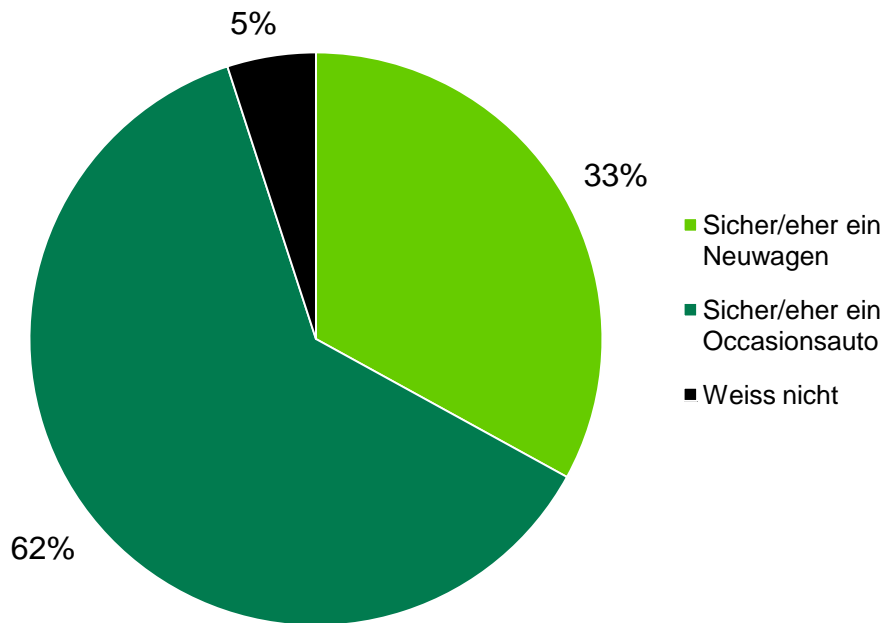
- 87% der Befragten besitzen ein Auto
- **Jeder zweite** Befragte plant, **in den nächsten 12 Monaten ein Auto kaufen** zu wollen
- Davon plant **jeder Dritte** den Kauf eines **Neuwagens**
- Online-Marktplätze sind heute **das wichtigste Informationsforum: 71%** der Kaufwilligen informieren sich vor dem Autokauf auf Online-Autobörsen, aber nur 23% in Fachzeitschriften und gar nur 15% in Zeitungsinseraten



Die Hälfte der Befragten hat die Absicht, in den nächsten 12 Monaten ein Auto zu kaufen. Davon geben knapp 30% an, sie würden „ziemlich sicher“ einen Autokauf tätigen.

Frage

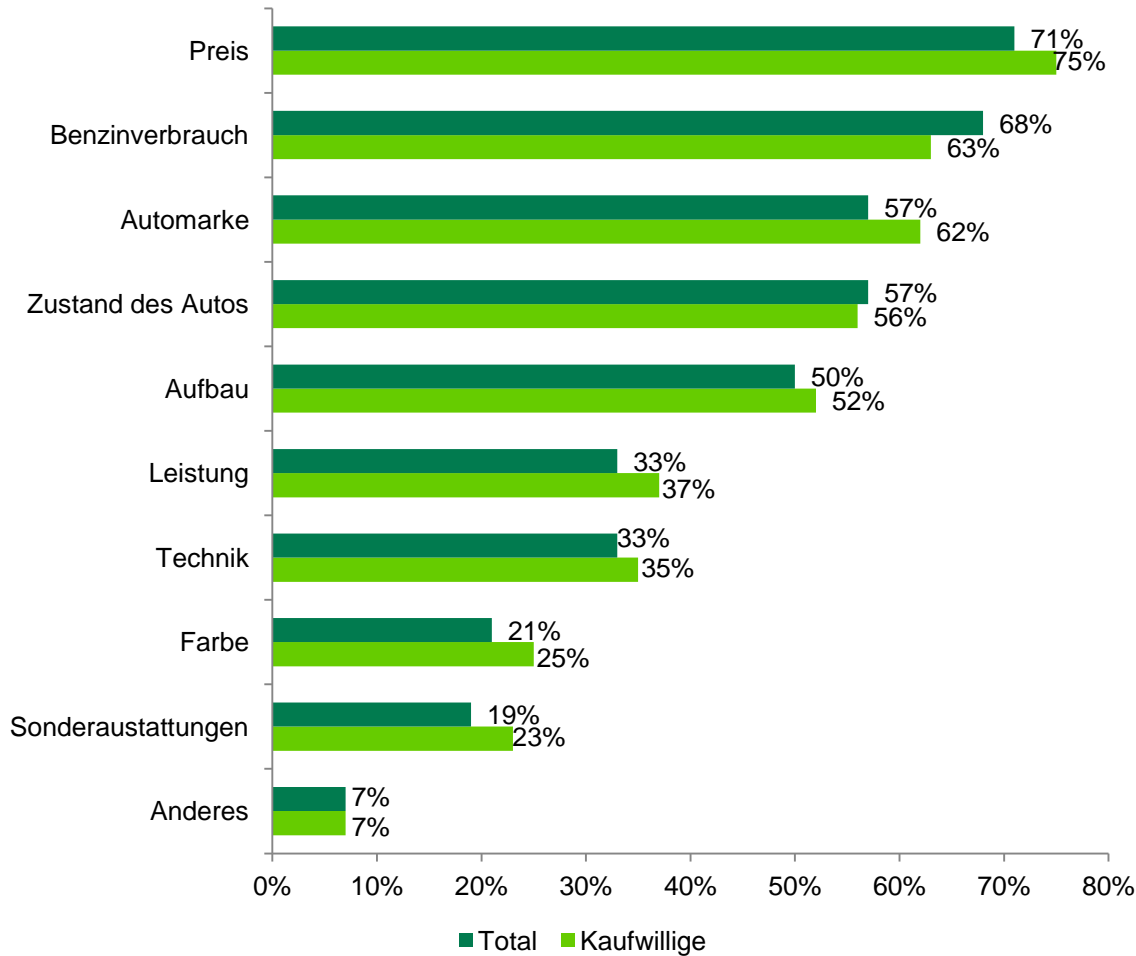
Planen Sie, in den nächsten 12 Monaten ein neues Auto anzuschaffen?



Ein Drittel der auf comparis.ch befragten Kaufwilligen sucht explizit nach einem Neuwagen.

Frage

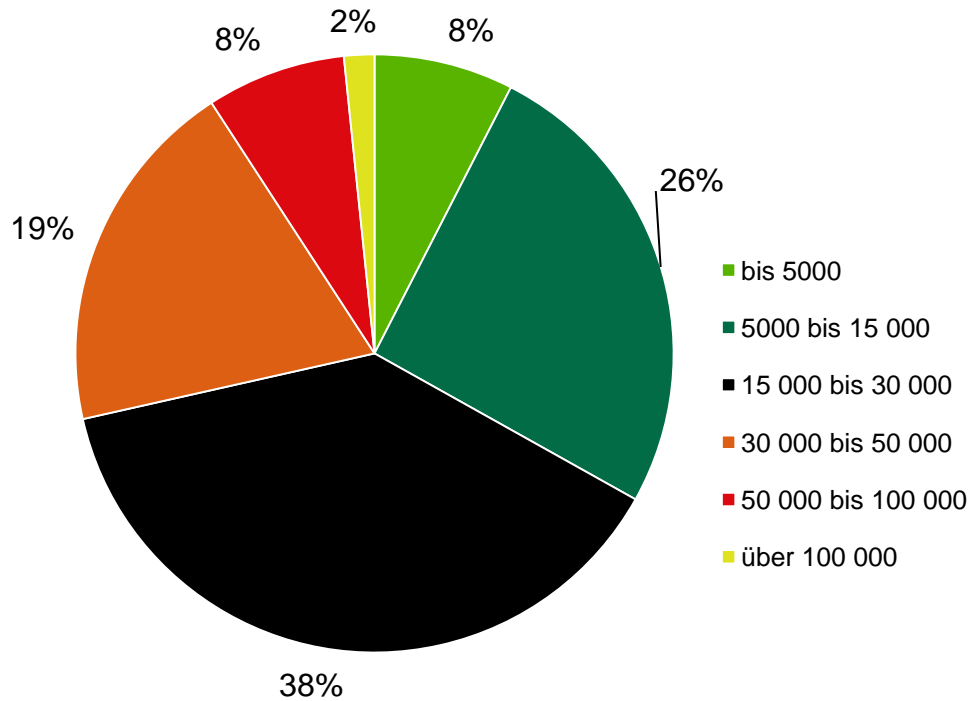
Wird das nächste Auto, das Sie sich anschaffen werden, voraussichtlich ein Neuwagen oder ein Occasionsauto sein?



Neben den Faktoren Preis und Verbrauch ist auch die Marke unter den Top 3 Kaufkriterien.

Frage

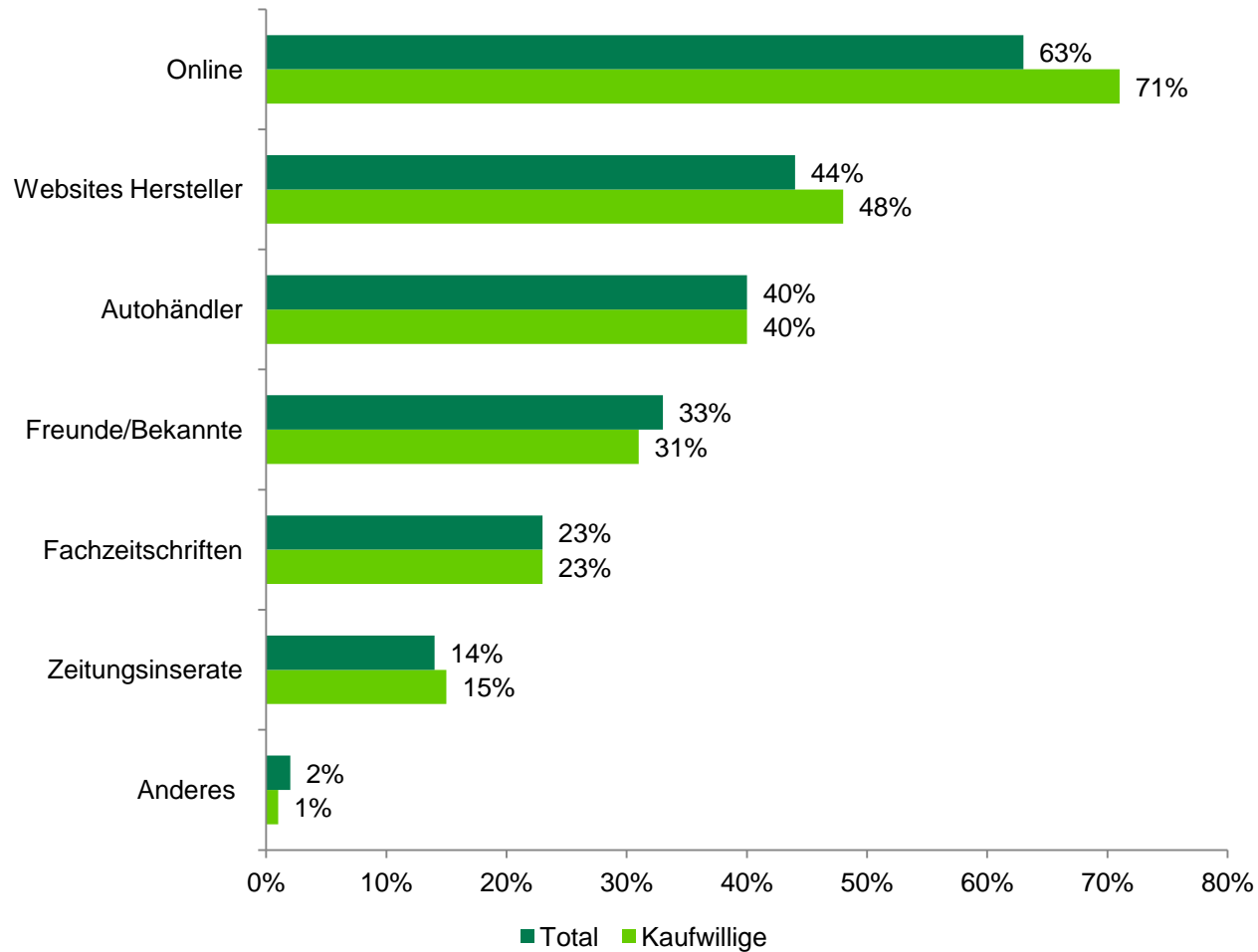
Auf welche Kriterien legen Sie beim Autokauf besonders wert? (Mehrere Antworten möglich)



Die Mehrheit sucht ein Fahrzeug in der Preiskategorie zwischen 15'000 und 30'000 Franken.

Frage

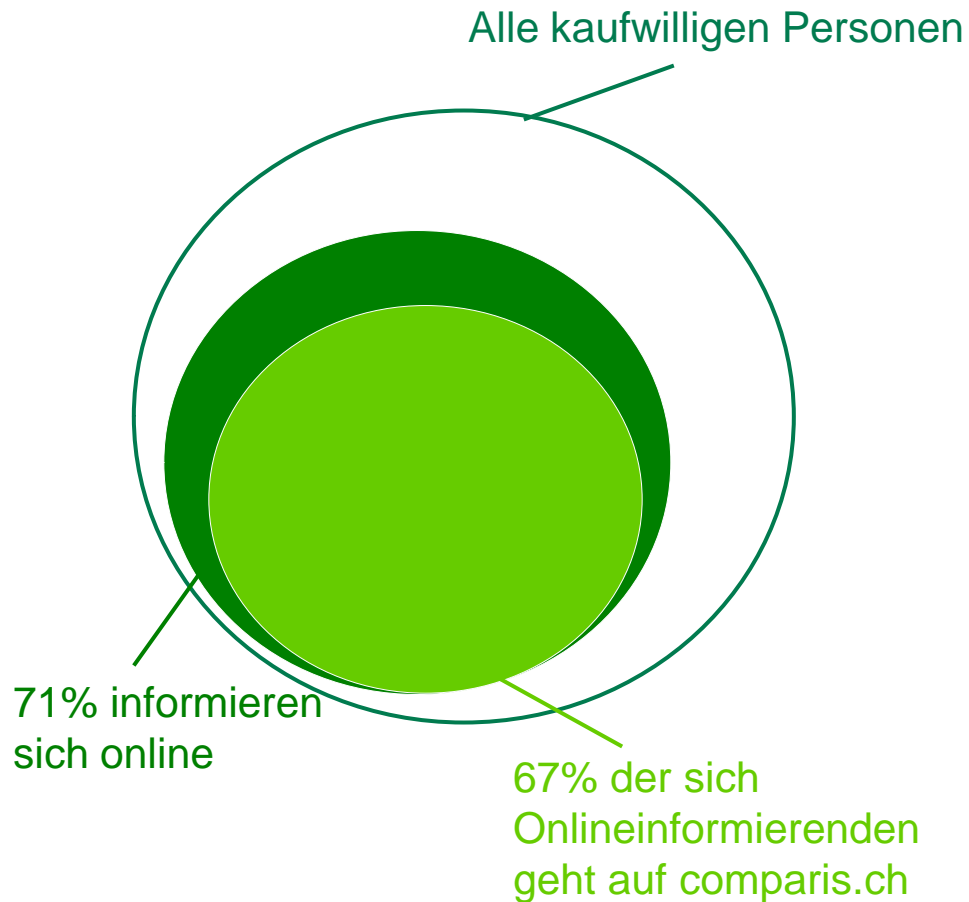
Wie viel Geld sind Sie bereit für ein neues Auto auszugeben?



Das Internet ist heute das Informationsmedium schlechthin für den Autokauf!

Frage

Welche Informationsquellen nutzen Sie, wenn Sie Informationen zum Autokauf suchen? (Mehrere Antworten möglich)



Comparis ist im Bereich Automarkt sehr bekannt und wird von Kaufwilligen genutzt.