

Communiqué de presse

Une enquête Comparis atteste de la confiance dans le secteur automobile

Malgré le scandale des émissions polluantes et les tests sur les animaux, les Suisses plébiscitent le secteur automobile

Face aux manipulations des émissions polluantes diesel et aux expérimentations animales, les Suisses restent de marbre : ils sont 80 % à trouver le secteur automobile au moins aussi séduisant que l'année passée. Une personne sur deux se passionne également pour le Salon de l'automobile de Genève. C'est ce que révèle une enquête de comparis.ch

Zurich, le jeudi 8 mars 2018 – Après le scandale des manipulations concernant les émissions truquées de véhicules diesel, cet hiver a été marqué par de nouvelles révélations sur des expérimentations animales aux fins de mesure des gaz d'échappement. Une enquête représentative menée par le comparateur sur Internet comparis.ch révèle que les Suisses y sont indifférents. Ils continuent à se montrer favorables au secteur automobile.

La mauvaise presse laisse 80 % des répondants indifférents

Parmi les personnes interrogées, 80 % déclarent explicitement ne pas être influencées par les révélations dans la presse. Elles sont 62 % à trouver le secteur automobile au moins aussi formidable que l'année dernière alors que pour 18 % d'entre elles, cette industrie est même devenue encore plus séduisante au cours des douze derniers mois par rapport à 2016. Dans ce cas, elles citent deux raisons de manière égale : les innovations des fabricants et les nouveaux modèles.

D'une manière générale, les Suisses ont une vision positive des voitures. En effet, 44 % des sondés déclarent que le secteur automobile leur paraît séduisant, voire très séduisant. Pour 27 % des répondants, les voitures suscitent des émotions positives ou sont même un symbole du statut social. Parmi les personnes interrogées, seul 1,3 % indique précisément que la voiture procure des émotions négatives.

Pour une personne sur cinq seulement, la confiance dans l'industrie automobile a été égratignée au cours des douze derniers mois. Les manipulations des émissions polluantes révélées en 2016 sont la raison principalement invoquée par les répondants. Pour justifier ce revirement d'opinion, les expérimentations sur les animaux sont, quant à elles, citées deux fois moins souvent.

Quatre cinquièmes des Suisses plébiscitent le Salon de l'automobile de Genève

La confiance dans la voiture se reflète également dans l'opinion générale à l'égard du Salon de l'automobile de Genève, lequel débute aujourd'hui. Un Suisse sur deux estime que ce rendez-vous de l'industrie automobile est positif et se passionne même pour le Salon de l'automobile. Quatre cinquièmes des participants à l'enquête sont persuadés que cette grand-messe continuera à avoir lieu dans dix ans.

Selon Harry H. Meier, Expert Mobilité de comparis.ch, les consommateurs distinguent nettement entre la mauvaise presse et le choix effectif d'acheter une voiture : « Certes, la part des nouvelles immatriculations de voitures diesel a reculé au cours de l'année passée. Mais l'achat d'une voiture en

soi n'est pas remis en question. Les ventes de véhicules neufs en Suisse restent stables, à plus de 300 000 véhicules par an. »

Méthode

Cette enquête consacrée à la mobilité et représentative pour la Suisse a été effectuée en février 2018 par l'institut de sondage et d'étude de marché Innofact AG pour le compte de comparis.ch auprès de 1016 personnes issues de toutes les régions de Suisse.

Liens supplémentaires

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/mobilite-transport/infrastructures-transport-vehicules/vehicules/routiers-mises-circulation.html>

Pour plus d'informations

Harry H. Meier

Expert Mobilité

Téléphone : 044 360 53 91

Courriel : media@comparis.ch

comparis.ch

À propos de comparis.ch

Avec plus de 20 millions de visiteurs chaque année, comparis.ch compte parmi les sites Internet les plus consultés de Suisse. L'entreprise compare les tarifs et les prestations des caisses maladie, des assurances, des banques et des opérateurs télécom. Elle présente aussi la plus grande offre en ligne de Suisse pour l'automobile et l'immobilier. Avec ses comparatifs détaillés et ses analyses approfondies, elle contribue à plus de transparence sur le marché. comparis.ch renforce ainsi l'expertise des consommateurs à la prise de décision. Entreprise créée en 1996 par l'économiste Richard Eisler, comparis.ch emploie aujourd'hui quelque 150 collaborateurs à Zurich.