

Zurich, le 17 février 2003

Note pour les médias

comparis.ch : chiffres et constatations sur les nouveaux nombres d'assurés des caisses-maladie

Il n'y a plus de caisse comptant plus d'un million d'assurés

Sur fonds de baisse globale de la propension à changer de caisse, certaines caisses enregistrent pour 2003 des mouvements sensibles du nombre de leurs assurés. Le nombre d'assurés d'Helsana, caisse leader du marché jusque là, est passé sous la barre du million comme la caisse l'a annoncé une première fois mais ne l'a pas confirmé jusqu'à aujourd'hui. La caisse numéro un cette année est la CSS. Mais en créant des caisses-filiales, la Helsana maîtrise sa perte d'assurés au niveau de son groupe. Après des années de croissance fulgurante, Assura, la caisse aux petits prix, y a laissé des plumes pour la première fois. La stratégie petits prix-petite qualité ne semble rien donner. Pour la première fois, de petites caisses comme la BKK Heerbrugg ont également essuyé des pertes conséquentes en terme d'assurés après des taux de croissance à deux chiffres. La caisse-maladie Zurzach a, quant à elle, complètement disparu du marché, ses 28 000 assurés ayant été pour la majeure partie repris par Swica. Selon les statistiques de comparis.ch, encore moins d'assurés que l'an dernier ont changé de caisse pour 2003, un peu moins de 200 000 personnes quittant les 30 caisses les plus importantes – ceci malgré la nouvelle flambée des primes d'environ 10 %.

La tendance à la fuite des assurés des grosses caisses en direction des petites caisses moins chères a baissé en 2003. Malgré tout, les grandes caisses du secteur, Helsana, CSS et Visana doivent déplorer une déperdition visible de leurs assurés ; celle-ci s'élève à plusieurs points (le nombre des assurés de toutes les caisses recensées figurent dans le tableau, à la fin du texte). Le nombre des assurés de la caisse leader de la branche, Helsana, est passé au-dessous de la barre du million ; cette année, la nouvelle caisse numéro un, c'est la CSS.

Lutter contre la perte des assurés par une habile stratégie de groupe

L'exemple de la Helsana montre cependant aussi comment une habile stratégie de groupe peut permettre de lutter contre la fuite des assurés. Après des années de diminution du nombre de ses adhérents, la grosse caisse passe du camp des perdants à celui des gagnants. En absorbant la caisse Progrès dans son groupe, la Helsana a réussi à se repositionner sur les segments perdus, la plupart du temps les "bons risques". La caisse Progrès a quasiment doublé le nombre de ses assurés cette année, en passant de 52 000 à 102 000. Helsana va poursuivre sa stratégie : proposer l'alternative au sein de son propre groupe. Le Tribunal Fédéral a récemment donné son feu vert pour la création de filiales servant de déversoirs pour les bons risques. Helsana va

donc pouvoir maintenant renforcer sa position de leader en tant que groupe en lançant deux autres filiales.

Disparités au niveau des petites caisses

Les mouvements des assurés des petites caisses sont très disparates. Tandis que quelques caisses comme Panorama profitent de l'hémorragie touchant les grosses caisses et affichent des taux de croissance à deux chiffres, d'autres perdent une partie des assurés gagnés les années précédentes. Galenos a ainsi perdu cette année environ 5 % de ses 25 000 adhérents après des années de forte croissance du nombre de ses assurés. Il est facile de supposer que la petite caisse n'a pas su gérer cette forte augmentation.

Assura perd du terrain pour la première fois - Wincare montre le chemin

Après des années de croissance ininterrompue, la caisse aux petits prix, Assura, perd du terrain pour la première fois. Le nombre de ses assurés a baissé d'environ 3 % cette année tandis qu'elle enregistrait encore l'année dernière une croissance de 5 %, et même de 14 % l'année d'avant. Il semblerait que la satisfaction client ne soit pas des meilleures chez Assura. Dans le sondage de comparis.ch sur la satisfaction client réalisé auprès des assurés des 28 caisses les plus importantes, Assura a été classée à la troisième plus mauvaise place. L'exemple d'Assura montre que pratiquer de faibles primes ne suffit pas pour conserver ses assurés. En revanche, celui de Wincare révèle que même en pratiquant des prix parmi les plus élevés, une caisse a de bonnes chances sur le marché : avec une palette de produits bien fournie dans le domaine HMO et un bon service, il est possible de gagner de nouveaux adhérents. Après des années de pertes, Wincare a pu regagner cette année 2 % en terme de nombre d'assurés.

La caisse Zurzach passée dans le giron de la SWICA

La caisse Zurzach, fortement implantée dans sa région, a été dissoute en 2003. La majeure partie de ses 28 000 adhérents sont passés chez Swica. La Swica conforte ainsi sa position dans le peloton de tête et peut donc comptabiliser cette année 10 % d'assurés en plus.

Supra continue de perdre des assurés

A la suite de l'augmentation extraordinaire de ses primes en juillet 2002, la Supra a perdu sur une très courte période 30 000 de ses 170 000 assurés. En dépouillant plus d'un million de données, comparis.ch a estimé que début 2003 au moins 20 000 autres assurés Supra ont changé de caisse – malheureusement, la Supra est restée injoignable par téléphone pour s'exprimer sur ce point.

Le nombre des assurés à changer de caisse est de nouveau à la baisse

Comme comparis.ch l'avait déjà pronostiqué en automne 2002 après avoir dépouillé plus d'un million de comparatifs, le nombre des assurés à changer de caisse a encore baissé pour l'année 2003. A peine 200 000 personnes ont fait baisser leurs primes 2003 en changeant de caisse fin 2002. Avec l'arrivée de caisses-filiales moins chères, il devrait toutefois être intéressant, aussi à l'avenir, de vérifier sa situation d'assurance-maladie.

Il n'est pas trop tard : changer de caisse pour l'assurance de base reste possible jusqu'à fin mars 2003

Les personnes étant couvertes pour l'assurance de base avec la franchise de base à 230 CHF – soit plus de 40 % de la population – ont jusqu'au 31 mars pour résilier si elles veulent changer de caisse au 1^{er} juillet. Changer de caisse présente deux avantages : d'une part, cela permet de ne pas perdre la moitié du potentiel d'économies de l'année en cours et d'autre part, il est très

fortement probable que l'on soit alors assuré auprès de la bonne caisse pour l'année à venir. Tous les détails sur les possibilités de faire des économies et de changer de caisse sur www.comparis.ch.

Caisse	Nombre d'assurés Janvier 02	Nombre d'assurés Janvier 03	En %
CSS	998'000	984'500	-1.4%
HELSANA	1'032'300	962'060*	-6.8%
GROUPE MUTUEL	545'000	580'000	6.4%
CONCORDIA	572'000	573'500	0.3%
SWICA	474'000	520'000	9.7%
VISANA	501'500	485'000	-3.3%
INTRAS	422'119	427'163	1.2%
SANITAS	395'300	388'981	-1.6%
ÖKK	350'000	365'000	4.3%
KPT	332'000	331'000	-0.3%
ASSURA	303'100	293'666	-3.1%
WINCARE	279'517	285'276	2.1%
PHILOS	132'000	158'000	19.7%
ATUPRI	115'000	120'000	4.3%
SUPRA	170'000	120'000**	-29.4%
PROGRÈS	52'500	102'286	94.8%
KBV	82'000	85'407	4.2%
AGRISANO	74'469	80'340	7.9%
PANORAMA	47'900	63'400	32.4%
INNOVA	49'354	46'974	-4.8%
PROVITA	27'700	37'000	33.6%
AQUILANA	31'800	32'988	3.7%
KOLPING	32'041	32'100	0.2%
KRANKENKASSE 57	26'616	26'337	-1.0%
GALENOS	26'186	25'050	-4.3%
SUMISWALDER KK	13'850	21'666	56.4%
HOTELA	18'000	18'500	2.8%
KK LU HINTERLAND	15'108	15'120	0.1%
SLKK	11'253	15'034	33.6%
KK VISP	13'500	14'290	5.9%
BKK HEERBRUGG	16'100	13'300	-17.4%
KLUG	11'665	11'060	-5.2%
KK ZURZACH	28'209	0	-100.0%
EIDGENÖSSISCHE	n.d.	n.d.	

* non confirmé par Helsana

** estimation de comparis.ch

Pour de plus amples informations :

Richard Eisler

P.D.G.

Tél. 01 360 52 62

Fax 01 360 52 72

E-mail : info@comparis.ch

Internet : www.comparis.ch